

Partir loin, tout près

*L'Ardenne transfrontalière
à la conquête de nouveaux
visiteurs et de pratiques
touristiques plus durables*



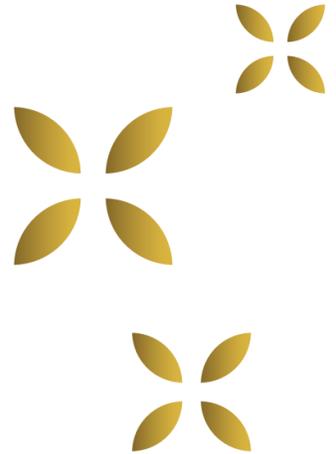
L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



REIMS

GENÈSE DE LA MARQUE

- 2009 : La naissance d'un projet collaboratif
- 2010 : Profil identitaire
- 2012 : création code de marque
- 2013 : l'adhésion à la marque Ardenne
- 2014 : création du GEIE
- 2016 : Lancement des projets Interreg
- 2018 : réflexions sur l'ouverture de la marque à d'autres secteurs



LES OBJECTIFS



Renouveler l'image et accroître l'attractivité de la destination transfrontalière



Accompagner les prestataires



Les faire gagner en visibilité



Faire rayonner l'Ardenne

788 ADHÉRENTS

NOS OUTILS

- Code de marque
- Des outils pour accompagner
- Des webinaires et formations
- Des rencontres annuelles



NOTRE AMBITION | UNSERE AMBITION



Élargissement de la marque à
d'autres secteurs d'activité

PROJETS INTERREG

Écotourisme



Interreg 
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen
Ardenne Attractivity

Marque
Ardenne



Marketing



2016 - 2022

PROMOTION : UN SITE WEB DE DESTINATION INSPIRATIONNEL, RÉSEAUX SOCIAUX...



1 ARDENNE, 3 PAYS

Un petit peu en France, en Belgique et au Luxembourg, l'Ardenne s'étend sur trois pays... Forêts magiques, Paysages grandioses, vallées entraînantes, forteresses antiques, villes et villages pittoresques... L'Ardenne c'est aussi les premières collines à proximité de Lille, Bruxelles, Luxembourg, Paris !



PROMOTION : CAMPAGNE DE PROMOTION

PARTIR LOIN, TOUT PRÈS

partirlointoutpres.visitardenne.com



Interreg
Grande Région | Großregion
AGRETA

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
Ardenne Attractivity
Ardenne Marketing



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

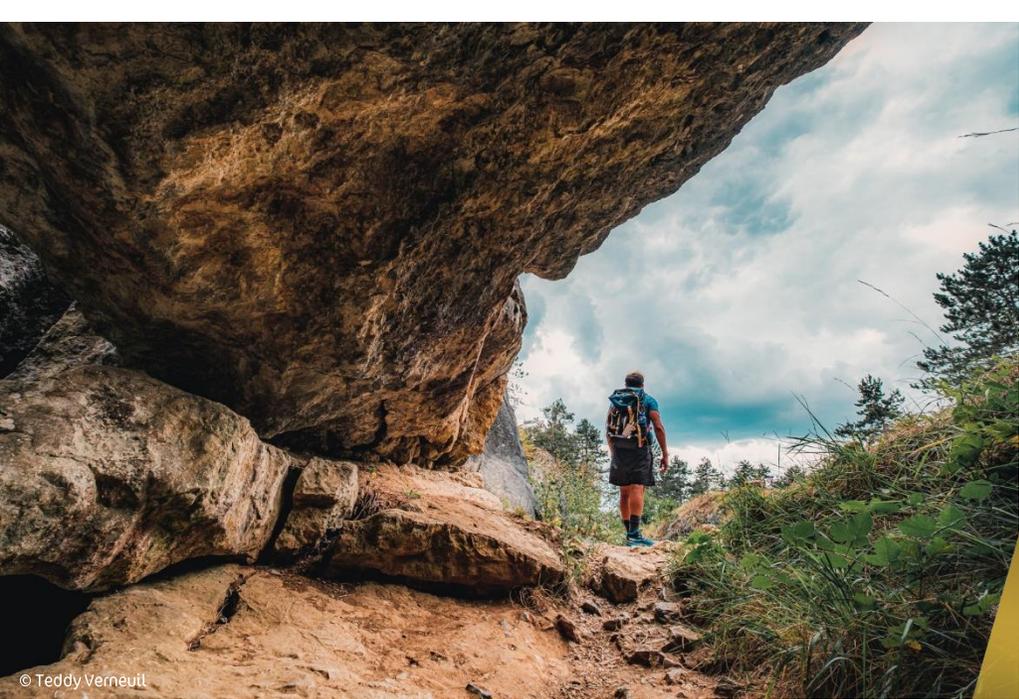
Wallonie
tourisme
CGT

GrandEst
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Ardenne Ecotourism

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen
2016-2021





© Teddy Verneuil



© Noody Prod

LE PROJET

5 Opérateurs du projet

3 Opérateurs associés

519.335,37 € FEDER

944.246,13 € Budget total

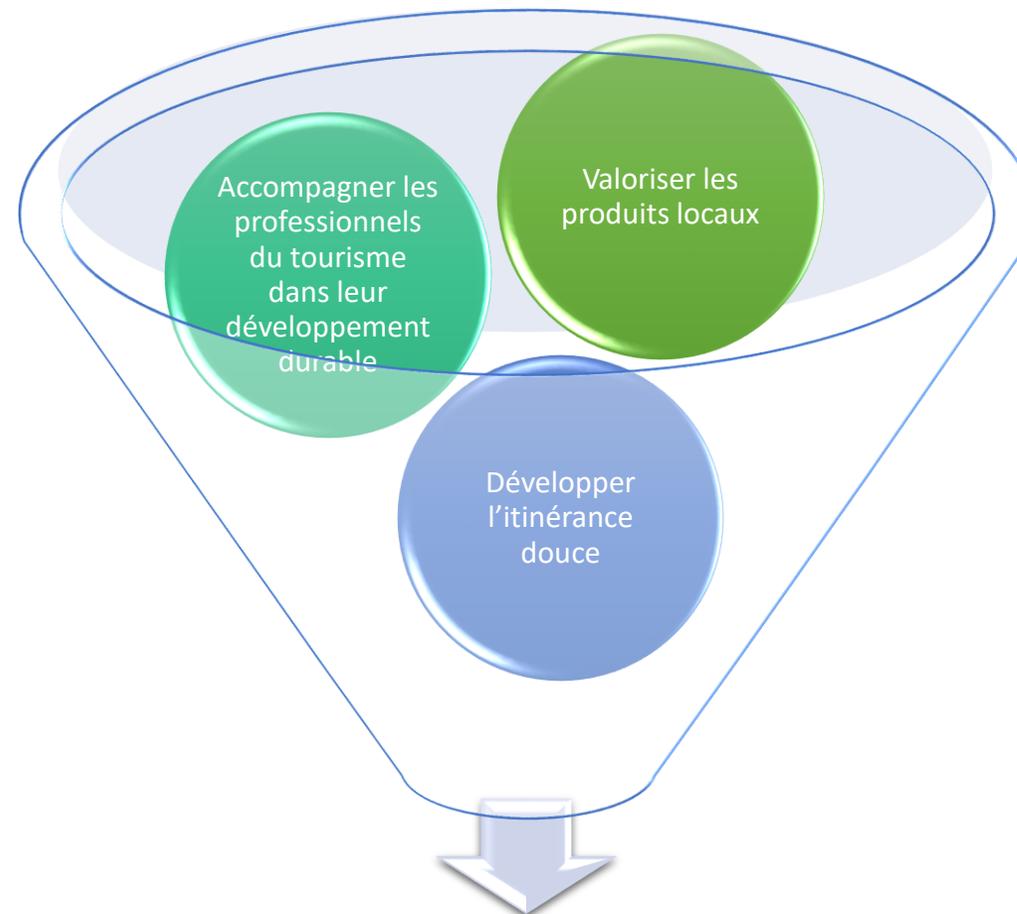


Avec le soutien de :





3 OBJECTIFS



Promouvoir des séjours responsables en Ardenne

CLUB ARDENNE ECOTOURISM

Accompagnement et mise en réseau
des professionnels du tourisme au
travers d'un Club Ardenne Ecotourism,
composé de 143 adhérents français et
belges.





SENSIBILISATION DES CLIENTS

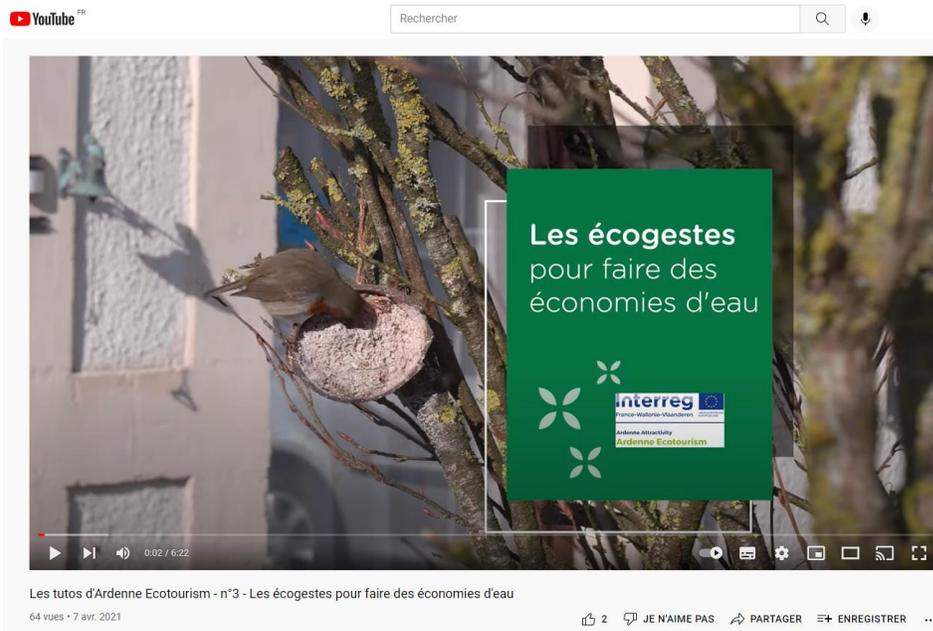
Réalisation d'écokits à l'attention des hébergeurs pour sensibiliser les clients aux écogestes

FORMATION

Organisation d'un programme de 15 sessions de formation et de sensibilisation sur des thématiques liées au tourisme durable :

- Produits d'entretien naturels
- Eco-construction
- Restauration éco-responsable
- Approvisionnement local
-





SENSIBILISATION & INNOVATION

Réalisation de 5 tutos vidéos de conseils pratiques aux professionnels

Lancement d'un appel à initiatives « Écotourisme » avec 15 candidatures reçues.

MAIS AUSSI :

Accompagnement pour la valorisation des produits locaux chez les restaurateurs :



Développement de l'itinérance douce :

- Création de circuits transfrontaliers :
 - 2 pédestres (237 km)
 - 3 VTT (380 km)
 - 3 Cyclotourisme (411 km)
 - 1 circuit sans voiture (290 km)
 - 1 sentier labellisé Tourisme & Handicap de 2,2 km
- Création de 10 aires paysagères et 4 aires de bivouac

COMMUNICATION & PROMOTION



PORTRAITS



ACCUEIL / PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR / ÉCOTOURISME

ÉCOTOURISME EN ARDENNE

LES BONNES ADRESSES DE NOS PRESTATAIRES ENGAGÉS

Vous êtes à la recherche d'un séjour 100% durable ? Vous essayez à tout prix de diminuer votre empreinte carbone, vous êtes dans une démarche de zéro déchet ou vous trouvez simplement important de respecter l'environnement lors de vos voyages ? Découvrez les bons plans de nos prestataires engagés !

Qu'il s'agisse d'une activité, d'un hébergement ou d'un lieu de restauration, cette page regroupe tous les bons plans de nos prestataires engagés dans une démarche de développement durable. En plus de vous présenter leur activité, ils partagent également leur coup de cœur en Ardenne. L'objectif est de favoriser les rencontres avec des acteurs engagés et vous proposer de découvrir les richesses de l'Ardenne. Ensemble, agissons autour de valeurs communes et partagées pour préserver nos espaces naturels et notre cadre de vie.



Tourisme responsable en famille



Nos produits locaux et artisanaux



Hébergements éco-responsables pour les familles



ACCUEIL / PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR / ÉCOTOURISME / LE BAR À GOÛTS

LE BAR À GOÛTS

Philippe Wauthier

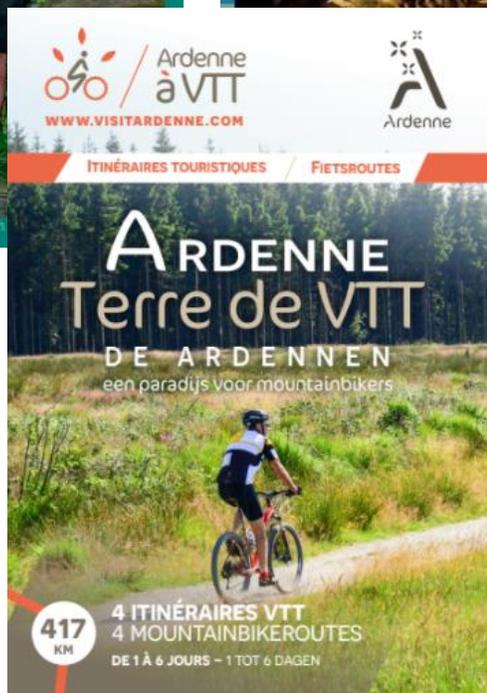
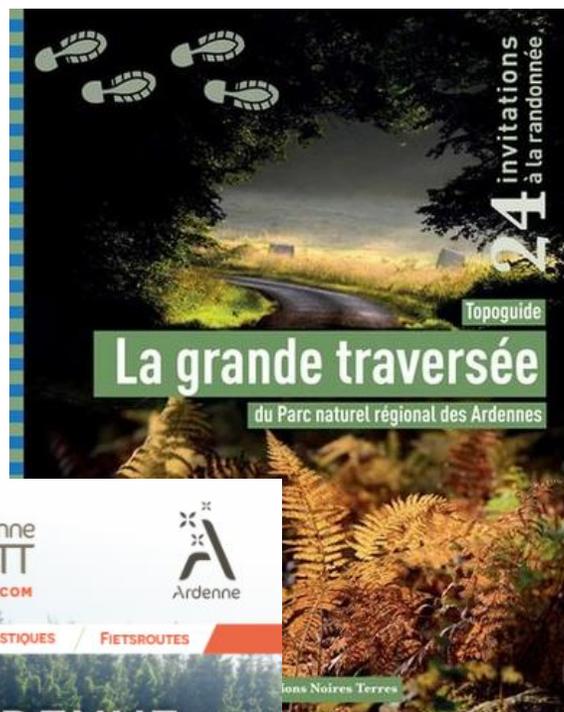
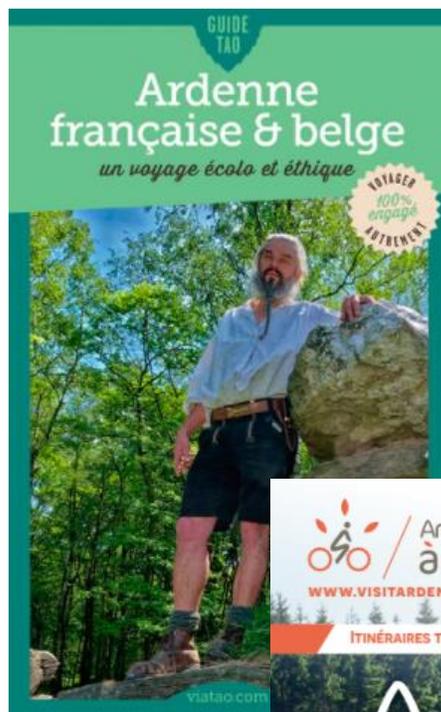
Bar à bière, bar à vin, bar à culture. Ici, on partage... Philippe et Vinciane Wauthier aiment accueillir dans leur bar atypique. Un vaste espace à la déco originale dans un ancien magasin de meubles.



Quatre-vingts bières artisanales. Même si Orval est à deux pas, on n'en trouve pas ici, incitation à la découverte. La maison s'est fait un nom, les connaisseurs viennent de loin. Pareil pour les vins. Surtout français, un peu italiens. Produits en bio ou en biodynamie. Et avec ça, on grignote local...

Quel que soit le domaine, Philippe explore, découvre, goûte, propose. Explications et anecdotes à l'appui.

Valorisation de 75 membres du club Ardenne Ecotourism sur www.visitardenne.com



PROMOTION & PRINT

Partenariat avec les éditions Viatao pour l'édition d'un miniguide dédié à l'offre écotourisme en Ardenne

Édition d'un topoguide pédestre « La grande traversée du parc »

Création d'une carte de 4 itinéraires VTT



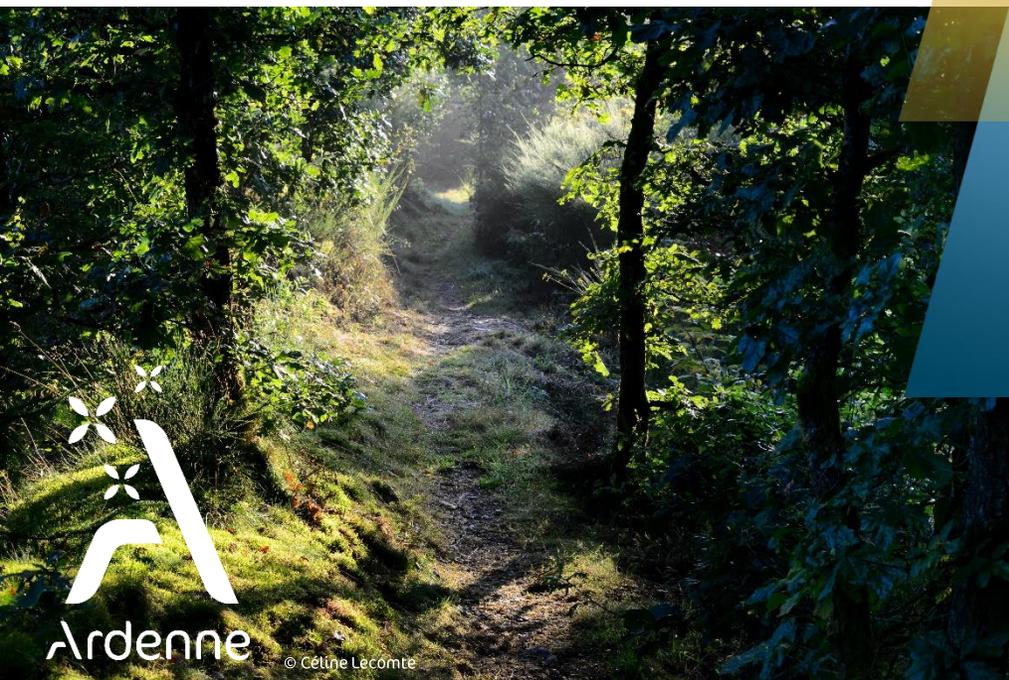
Ardenne Grande Région, Écotourisme et Attractivité (AGRETA)

Interreg Grande Région
2017-2021





© Alsaphotography - Visit Éislek



© Céline Lecomte

LE PROJET

11 Opérateurs du projet

6 Opérateurs méthodologiques

1,401,876,46 € FEDER

2,336,460,77 € Budget total



Avec le soutien de :



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



3 GRANDES THÉMATIQUES

Écotourisme



Interreg 
Grande Région | GroßRegion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Pilotage du projet

Marque
Ardenne



Marketing
de la
destination



ÉCOTOURISME : ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES

Accompagnement et suivi d'un réseau de 60
hébergeurs

Ateliers et webinaires

Diminution de l'empreinte carbone en
proposant des dispositifs « nature »

Création de fiches de « bonnes pratiques »





Fiche n°1 : La communication



En tant qu'hébergement touristique, il peut être utile de communiquer sur vos engagements en matière d'environnement afin d'utiliser vos efforts verts comme stratégie marketing. Bien entendu, cela ne peut se faire que si vous êtes...

Par contre, communiquer p...
ressources. Ce sera également dans la continuité de votre
Voici quelques astuces qui,
D'une manière générale, il est conseillé d'annoncer le bën

Fiche n°2 : Les produits alimentaires



L'alimentation a un impact non négligeable sur la santé humaine, mais aussi sur l'environnement. Transport, emballages, bien-être animal, commerce équitable... nombreux sont les critères à prendre en compte. Le plus simple est probablement de les aborder progressivement, sans se mettre la pression.

- Privilégiez les produits frais, com
- Privilégiez les produits locaux.
- Respectez la saisonnalité des fru
- Renoncez aux espèces de poissons durables - (poissons labellisés "FR
- <https://www.fao.org/fr/labels/03-2017/>
- Privilégiez des produits issus de l
- Achetez des variétés anciennes e
- Pour les produits exotiques, préfé
- Privilégiez les achats en circuits s
- Réduisez le gaspillage alimentaire
- Réduisez les emballages aliment
- Encouragez la consommation de
- Et pourquoi pas intégrer des init
- Solidairement, Mangeons maini
- Pensez que les achats en circuits
- l'alimentation : produits d'entree



interreg
Grandes Régions
Coopération
Territoriale

Fiche n°3 : L'eau



ARDENNES
ARDENNES
ARDENNES

Les impacts du changement climatique diminuent les quantités d'eau douce disponible, et ce, même en Ardennes ! Pourtant, il existe de nombreux petits gestes et dispositifs peu coûteux pour économiser l'eau.

Salle de bains

- Installez un pommeau de douche économique.
 - Si vous n'avez pas de chasse économique, placez un réducteur de volume de chasse de WC, comme par exemple une bouteille d'eau remplie. Cela permet d'économiser 2L d'eau par chasse tirée !
 - Achetez les articles de toilette (savon,...) en grande quantité (cf. fiche produits).
- ### Cuisine
- Optimisez le chargement du lave-vaisselle : ni trop rempli pour ne pas réduire l'efficacité du lavage, ni trop peu pour éviter le gaspillage d'énergie et d'eau.
 - Evitez de mettre les grandes pièces dans le lave-vaisselle.
 - Ne jetez pas les restes alimentaires dans les évier ou toilettes.

Maison

- Veillez au parfait état des joints des robinets.
- Installez des robinets mitigeurs.
- Repérez et réparez les fuites, notamment en suivant la consommation d'eau sur les factures.
- Faites tourner la machine à laver pleine.
- Préférez les programmes économiques pour la machine à laver et le lave-vaisselle.
- Apportez les restes de peinture, solvants ou huiles au parc à conteneurs et ne les jetez pas dans les lavabos, toilettes ou égouts.

Extérieur

- Utilisez l'eau de pluie pour arroser le jardin, nettoyer la terrasse...
- Optez pour une épuration des eaux en lagunage en zone d'épuration autonome si vous n'êtes pas raccordé aux égouts. Le lagunage est une technique naturelle d'épuration des eaux qui repose sur le principe de la désaérobiosation. Il s'agit de créer une série de bassins ou tampons par lesquels l'eau usée va transiter avant d'être rejetée dans le milieu naturel.
- Installez un collecteur d'eau de pluie muni d'un filtre pour tous les usages domestiques.

interreg
Grandes Régions
Coopération
Territoriale



ÉCOTOURISME : SENSIBILISATION DES VISITEURS

Malle pédagogique

Guide de bonnes pratiques

Jeu de 6 familles



ÉCOTOURISME : CRÉATION D'UN ITINÉRAIRE ÉQUESTRE

+ de 500 km de parcours

Relie 6 Parcs naturels belges et luxembourgeois

22 aires de repos

1 brochure

1 page web pour télécharger le parcours



ÉCOTOURISME : ÉTUDE SUR LES USAGES ET BESOINS EN ESPACE NATUREL

Résultats :

La nature est le principal moteur du tourisme
en Ardenne

L'attractivité des paysages augmente avec
leur degré de naturalité

Permettre aux paysages d'être plus "sauvages"
répondrait aussi bien aux intérêts de la nature
qu'à ceux du grand public



L'ÉCOTOURISME EN ARDENNE : LES CHIFFRES CLÉS

Johanna Breyne, Jens Abildtrup et Marc Dufrêne, 2021



MERCI !

Contact :

Stéphanie DROTHIER
ADT des Ardennes
drothier@ardennes
+33 3 24 56 68 67

Daniëlle GEVAERTS
GEIE Destination Ardenne
gevaerts@ardennes.com
+33 7 77 91 43 57

