

# Partir loin, tout près

*L'Ardenne transfrontalière  
à la conquête de nouveaux  
visiteurs et de pratiques  
touristiques plus durables*



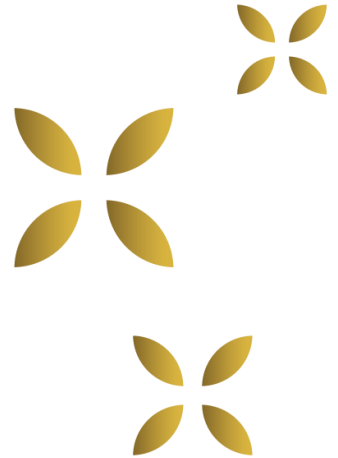
# L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



REIMS

# GENÈSE DE LA MARQUE

- 2009 : La naissance d'un projet collaboratif
- 2010 : Profil identitaire
- 2012 : création code de marque
- 2013 : l'adhésion à la marque Ardenne
- 2014 : création du GEIE
- 2016 : Lancement des projets Interreg
- 2018 : réflexions sur l'ouverture de la marque à d'autres secteurs



# LES OBJECTIFS



Renouveler l'image et accroître l'attractivité de la destination transfrontalière



Accompagner les prestataires



Les faire gagner en visibilité



Faire rayonner l'Ardenne

788 ADHÉRENTS

# NOS OUTILS

- Code de marque
- Des outils pour accompagner
- Des webinaires et formations
- Des rencontres annuelles



# NOTRE AMBITION | UNSERE AMBITION



Élargissement de la marque à  
d'autres secteurs d'activité

# PROJETS INTERREG

Écotourisme



**Interreg**   
Grande Région | Großregion  
**AGRETA**  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

**Interreg**   
France-Wallonie-Vlaanderen  
**Ardenne Attractivity**  
**Ardenne Attractivity**

Marque  
Ardenne



Marketing



2016 - 2022

# PROMOTION : UN SITE WEB DE DESTINATION INSPIRATIONNEL, RÉSEAUX SOCIAUX...



## 1 ARDENNE, 3 PAYS

Un petit peu en France, en Belgique et au Luxembourg, l'Ardenne s'étend sur trois pays... Forêts magiques, Paysages grandioses, vallées entraînantes, forteresses antiques, villes et villages pittoresques... L'Ardenne c'est aussi les premières collines à proximité de Lille, Bruxelles, Luxembourg, Paris !





# PROMOTION : CAMPAGNE DE PROMOTION

# PARTIR LOIN, TOUT PRÈS

[partirlointoutpres.visitardenne.com](http://partirlointoutpres.visitardenne.com)



**Interreg**  
Grande Région | Großregion  
AGRETA

**Interreg**  
France-Wallonie-Vlaanderen  
Ardenne Attractivity  
Ardenne Marketing



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

**Wallonie**  
tourisme  
CGT

**GrandEst**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE  
*L'Europe s'invente chez nous*

# Ardenne Ecotourism

Interreg France-Wallonie-Vlaanderen  
2016-2021





© Teddy Verneuil



© Noody Prod

# LE PROJET

5 Opérateurs du projet

3 Opérateurs associés

519.335,37 € FEDER

944.246,13 € Budget total

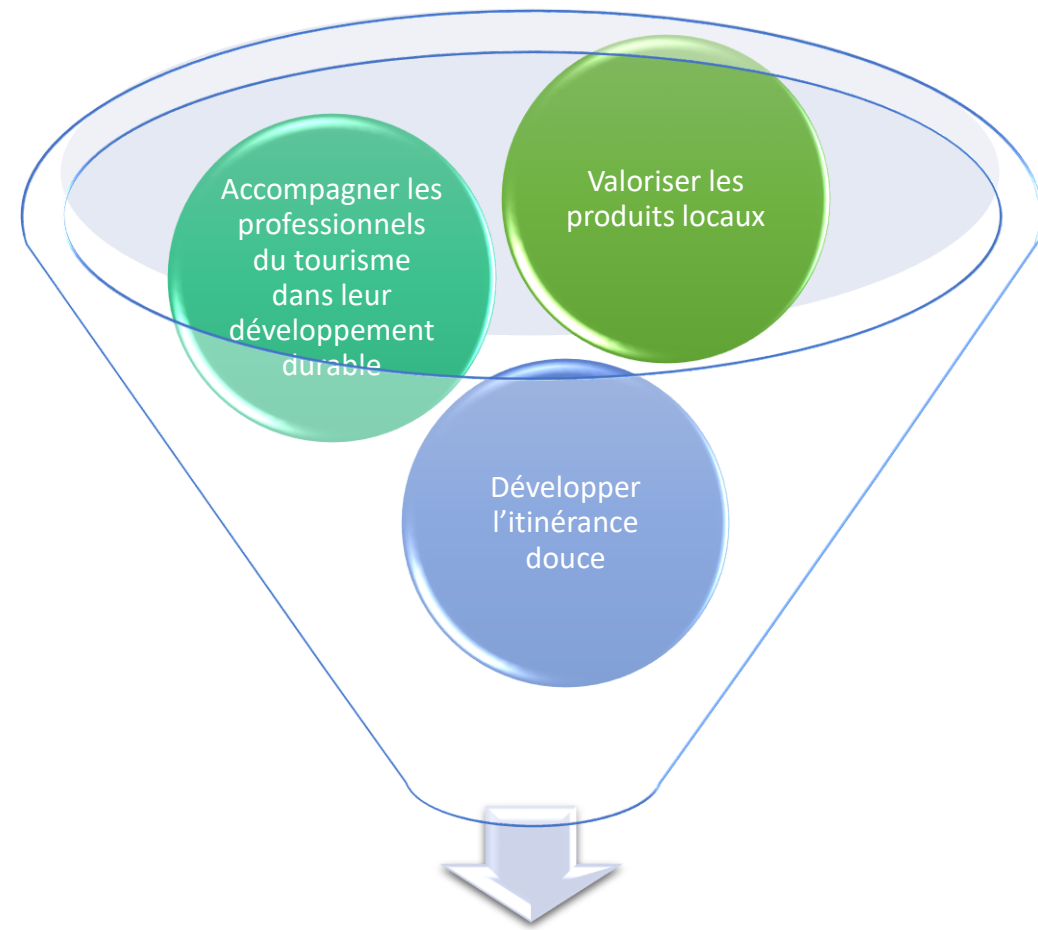


Avec le soutien de :





# 3 OBJECTIFS



Promouvoir des séjours responsables en Ardenne

# CLUB ARDENNE ECOTOURISM

Accompagnement et mise en réseau  
des professionnels du tourisme au  
travers d'un Club Ardenne Ecotourism,  
composé de 143 adhérents français et  
belges.





## SENSIBILISATION DES CLIENTS

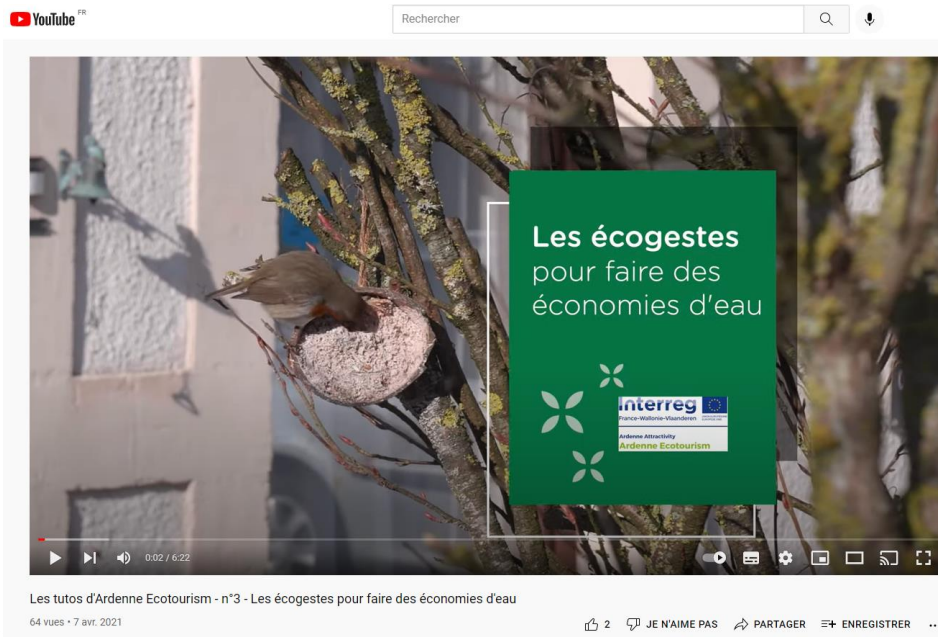
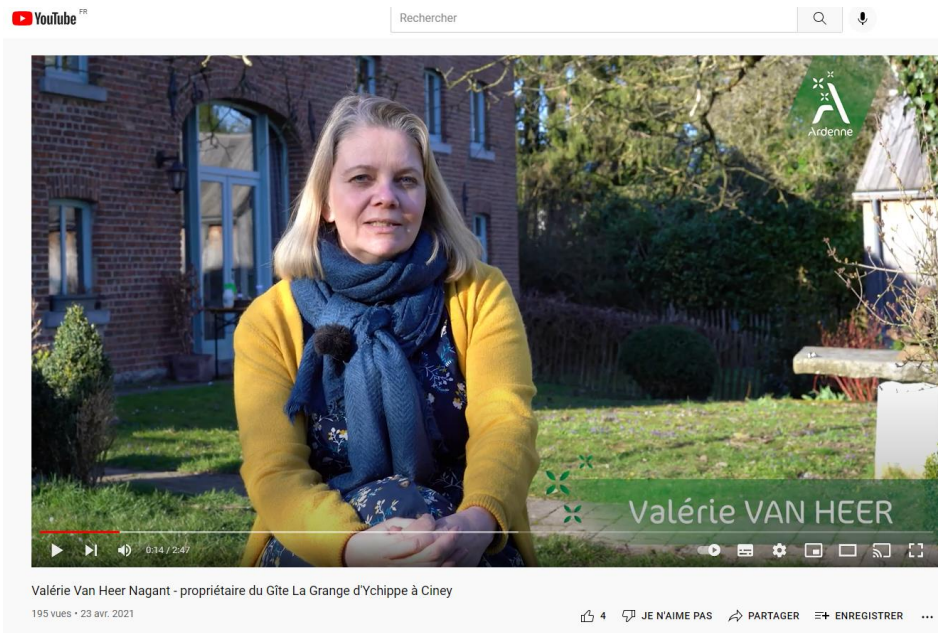
Réalisation d'écokits à l'attention des hébergeurs pour sensibiliser les clients aux écogestes

# FORMATION

Organisation d'un programme de 15 sessions de formation et de sensibilisation sur des thématiques liées au tourisme durable :

- Produits d'entretien naturels
- Eco-construction
- Restauration éco-responsable
- Approvisionnement local
- ....





# SENSIBILISATION & INNOVATION

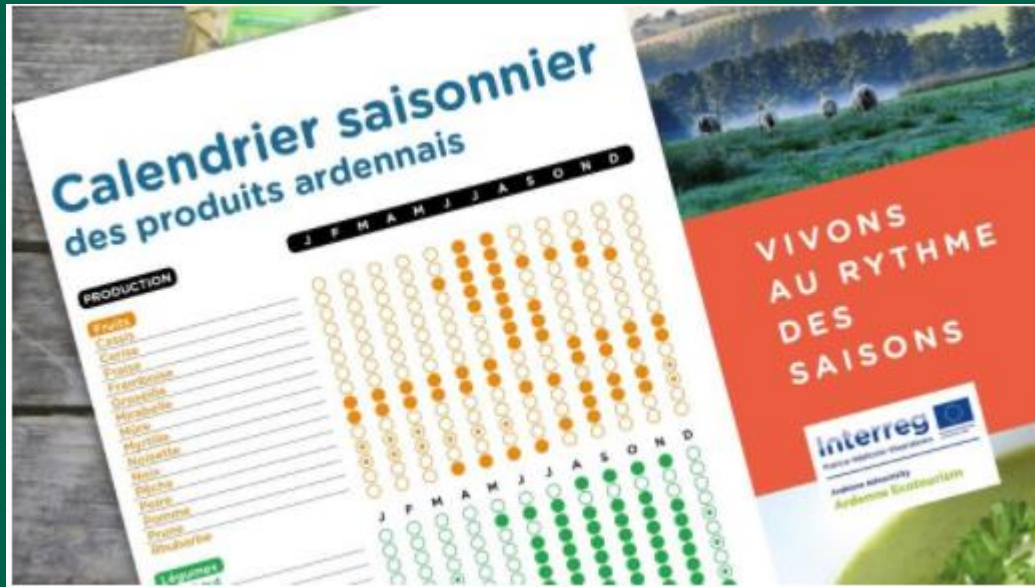
Réalisation de 5 tutos vidéos de conseils pratiques aux professionnels

Lancement d'un appel à initiatives « Écotourisme » avec 15 candidatures reçues.



# MAIS AUSSI :

Accompagnement pour la valorisation des produits locaux chez les restaurateurs :



Développement de l'itinérance douce :

- Création de circuits transfrontaliers :
  - 2 pédestres (237 km)
  - 3 VTT (380 km)
  - 3 Cyclotourisme (411 km)
  - 1 circuit sans voiture (290 km)
  - 1 sentier labellisé Tourisme & Handicap de 2,2 km
- Création de 10 aires paysagères et 4 aires de bivouac

# COMMUNICATION & PROMOTION



# PORTRAITS



ACCUEIL / PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR / ÉCOTOURISME

## ÉCOTOURISME EN ARDENNE

### LES BONNES ADRESSES DE NOS PRESTATAIRES ENGAGÉS

**Vous êtes à la recherche d'un séjour 100% durable ? Vous essayez à tout prix de diminuer votre empreinte carbone, vous êtes dans une démarche de zéro déchet ou vous trouvez simplement important de respecter l'environnement lors de vos voyages ? Découvrez les bons plans de nos prestataires engagés !**

Qu'il s'agisse d'une activité, d'un hébergement ou d'un lieu de restauration, cette page regroupe tous les bons plans de nos prestataires engagés dans une démarche de développement durable. En plus de vous présenter leur activité, ils partagent également leur coup de cœur en Ardenne. L'objectif est de favoriser les rencontres avec des acteurs engagés et vous proposer de découvrir les richesses de l'Ardenne. Ensemble, agissons autour de valeurs communes et partagées pour préserver nos espaces naturels et notre cadre de vie.



Tourisme responsable en famille



Nos produits locaux et artisanaux



Hébergements éco-responsables pour les familles



ACCUEIL / PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR / ÉCOTOURISME / LE BAR À GOÛTS

## LE BAR À GOÛTS

Philippe Wauthier

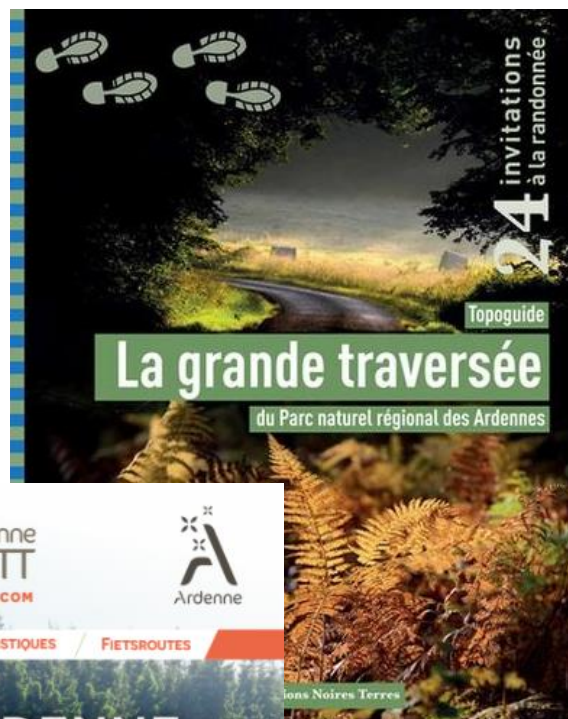
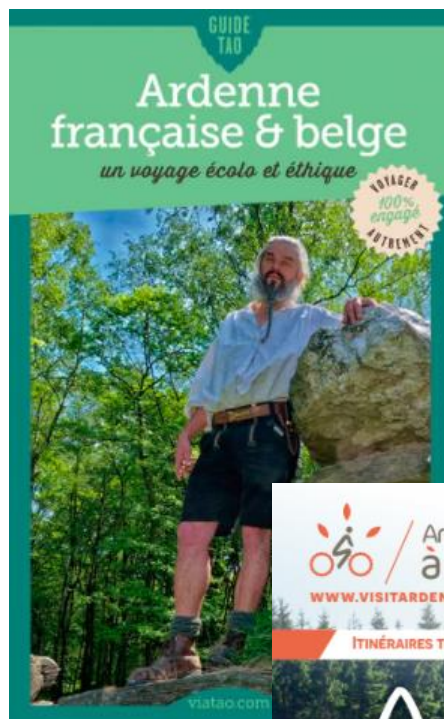
**Bar à bière, bar à vin, bar à culture. Ici, on partage... Philippe et Vinciane Wauthier aiment accueillir dans leur bar atypique. Un vaste espace à la déco originale dans un ancien magasin de meubles.**



Quatre-vingts bières artisanales. Même si Orval est à deux pas, on n'en trouve pas ici, incitation à la découverte. La maison s'est fait un nom, les connaisseurs viennent de loin. Pareil pour les vins. Surtout français, un peu italiens. Produits en bio ou en biodynamie. Et avec ça, on grignote local...

Quel que soit le domaine, Philippe explore, découvre, goûte, propose. Explications et anecdotes à l'appui.

Valorisation de 75 membres du club Ardenne Ecotourism  
sur [www.visitardenne.com](http://www.visitardenne.com)



# PROMOTION & PRINT

Partenariat avec les éditions Viatao pour l'édition d'un miniguide dédié à l'offre écotourisme en Ardenne

Édition d'un topoguide pédestre « La grande traversée du parc »

Création d'une carte de 4 itinéraires VTT



# Ardenne Grande Région, Écotourisme et Attractivité (AGRETA)

Interreg Grande Région  
2017-2021





© Alsaphotography - Visit Éislek



© Céline Lecomte

# LE PROJET

11 Opérateurs du projet

6 Opérateurs méthodologiques

1,401,876,46 € FEDER

2,336,460,77 € Budget total



Avec le soutien de :



LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie



# 3 GRANDES THÉMATIQUES

Écotourisme



**Interreg**   
Grande Région | GroßRegion  
**AGRETA**  
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Pilotage du projet

Marque  
Ardenne



Marketing  
de la  
destination



# ÉCOTOURISME : ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES

Accompagnement et suivi d'un réseau de 60  
hébergeurs

Ateliers et webinaires

Diminution de l'empreinte carbone en  
proposant des dispositifs « nature »

Création de fiches de « bonnes pratiques »







# ÉCOTOURISME : SENSIBILISATION DES VISITEURS

Malle pédagogique

Guide de bonnes pratiques

Jeu de 6 familles



# ÉCOTOURISME : CRÉATION D'UN ITINÉRAIRE ÉQUESTRE

+ de 500 km de parcours

Relie 6 Parcs naturels belges et luxembourgeois

22 aires de repos

1 brochure

1 page web pour télécharger le parcours



# ÉCOTOURISME : ÉTUDE SUR LES USAGES ET BESOINS EN ESPACE NATUREL

Résultats :

La nature est le principal moteur du tourisme  
en Ardenne

L'attractivité des paysages augmente avec  
leur degré de naturalité

Permettre aux paysages d'être plus "sauvages"  
répondrait aussi bien aux intérêts de la nature  
qu'à ceux du grand public



## L'ÉCOTOURISME EN ARDENNE : LES CHIFFRES CLÉS

Johanna Breyne, Jens Abildtrup et Marc Dufrêne, 2021



# MERCI !

Contact :

Stéphanie DROTHIER  
ADT des Ardennes  
drothier@ardennes  
+33 3 24 56 68 67

Daniëlle GEVAERTS  
GEIE Destination Ardenne  
gevaerts@ardennes.com  
+33 7 77 91 43 57

